

СУЩНОСТНАЯ ОСНОВА ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА»: ЕЕ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Т.Е. Шишкова, научно-методический центр по инновационной деятельности высшей школы им. Е.А. Лурье Тверского государственного университета

В статье даны различные трактовки понятия «инновационная среда». Сделана попытка определения роли университетов как основных центров генерации, хранения и распространения новых знаний в развитии региональной инфраструктуры и рынка высокотехнологичных услуг, в реализации на практике федерально-региональной инновационной политики. Показаны различные подходы к определению основных элементов, составляющих инновационную среду.

Ключевые слова: *инновационная среда, высшая школа, университетский комплекс, структура инновационной среды, ресурс*

Сущность инновационного пути развития государства и регионов, особенности формирования инновационного общества являются сегодня темой широкого обсуждения и дискуссий.

По мнению профессора Лепского В.Е. «в попытках перевести страну на инновационный курс развития не в полной мере используется потенциал среднего подхода» [1].

Инновационная среда региона создается под влиянием многих факторов и в ней отражаются особенности региона, основные приоритеты его развития, инновационных ориентиров, достигнутый уровень научно-технического и промышленного потенциала, менталитет общества, его отношение к процессам обновления.

Само понятие «инновационная среда» появилось в 1980-е годы и было описано Мануэлем Кастельсом как средство анализа системных условий, предоставляемых экономическим субъектам для производства новых идей, продуктов, создания новых производств и развития новых рынков. В частности, он пишет, что «под инновационной средой я понимаю специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов. Хотя концепция среды не обязательно включает пространственное измерение, я утверждаю, что в случае отраслей информационной технологии, по крайней мере, в этом столетии пространственная близость является необходимым материальным условием существования таких сред из-за свойств природы взаимодействий в инновационном процессе. Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т. е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, присутствующих в среде, но из их взаимодействия. Инновационные

среды являются фундаментальными источниками инновации и создания добавленной стоимости в процессе промышленного производства в информационную эпоху» [2].

Существует достаточно большое количество трактовок, определений понятия «инновационная среда», «однако все они сводятся к общему признаку – это окружение участника инновационного процесса, которое оказывает влияние на его инновационную деятельность» [3].

Практически во всех субъектах Российской Федерации университеты - основные центры генерации, хранения и распространения новых знаний; разработки проблемных вопросов новой экономики; утверждения новой инновационной культуры и восприимчивости нововведений; формирования среднего класса и его утверждения в числе основных факторов развития общества; развития региональной инфраструктуры и рынка высокотехнологичных услуг; реализации на практике федерально-региональной инновационной политики и др.

Региональная роль высшей школы сегодня состоит в осуществлении деятельности, направленной на создание и развитие так называемых *университетских комплексов*. При этом влияние университетского комплекса в регионе оценивается как интенсивный фактор, стабилизирующий социально-экономическую ситуацию, обеспечивающий развитие культурных и научно-методических центров непрерывного образования, способствующий повышению потенциала научных школ, созданию наукоемких производств, разработке и внедрению инновационных проектов.

Состояние и статус университетского комплекса, уровень предоставляемых образовательных услуг выступает важнейшим индикатором научно-технического и социально-культурного развития урбанизированной среды, одним из значимых показателей качества жизни [4].

Базируясь на современные научные представления, понятия, трактовки инновационной среды можно сказать, что это материальная основа для оказания широкого спектра высокотехнологичных, научно-технических, инжиниринговых, информационных и других видов услуг.

Инновационная среда, ориентирована, в первую очередь, на коммерциализацию результатов исследований и трансфер технологий, на поддержку творческих коллективов на всех этапах разработки, освоения и представления на рынок нового продукта.

Существуют различные подходы к определению основных элементов, *составляющих инновационной среды*.

А.С. Бендь показывает, что *«к основным элементам инновационной среды относятся субъекты – производители интеллектуального продукта; субъекты-посредники, осуществляющие информационное сопровождение инновационного процесса; субъекты рыночной инновационной инфраструктуры; субъекты-инвесторы; субъекты, осуществляющие инновационный менеджмент и подготовку инновационных кадров; субъекты – потребители инноваций»*.

Д.В. Котов считает, что структурно-организационная классификация инновационной среды состоит из следующих базовых компонент :

- ❖ сектор высшего образования – это та часть сферы образования, в которой осуществляется инновационно-ориентированная подготовка кадров, проводятся исследования и разработки. Этот сектор представлен преимущественно вузами;
- ❖ сектор исследований и разработок, который включает научные, научно-исследовательские, проектно-конструкторские и другие осуществляющие научные исследования и разработки организации (генерация знаний);
- ❖ предпринимательский сектор (производство инновационных товаров и оказание услуг), который представлен предприятиями и организациями, использующими инновации в производственно-хозяйственной деятельности или тиражирующими инновационные товары и услуги;
- ❖ сектор инновационной инфраструктуры, который включает все организации и структуры поддержки инновационных процессов в экономике инновационного типа.

Взаимодействие выделенных компонент является обязательным условием развития инновационной среды, а управление развитием среды способствует формированию экономики инновационного типа.

С нашей точки зрения элементную часть инновационной среды можно представить следующим образом:

- *Административный ресурс*

Создания благоприятных условий развития и стимулирования инновационных процессов: нормативно-правовая поддержка, льготное налогообложение, привлекательная инвестиционная политика со стороны региональной власти.

- *Интеллектуальные ресурсы региона и человеческий капитал*

Интеллектуальные ресурсы и человеческий капитал – это взаимосвязанные факторы, определяющие наряду с природными ресурсами (недра, климатические условия и др.), внешними факторами социально-экономическую жизнь региона. Структура человеческого капитала (населения региона) имеет следующие составляющие: креативная (научно-техническое, художественное и другое творчество), состояние здоровья, занятость, половозрастная и др. Интеллектуальные ресурсы представлены образовательными и информационными.

Инновационное развитие требует особой системы подготовки профессиональных кадров. Научно-технические идеи и разработки, высокие технологии и наукоемкая продукция, интеллектуальный и образовательный потенциал кадров являются главной движущей силой устойчивого экономического роста.

В Тверском государственном университете ведется постоянное совершенствование ФГОС ВПО в части уточнения перечня общекультурных компетенций; образовательный процесс осуществляется по 48 ООП подготовки бака-

лавров, 5 специальностям, 43 программам специализированной подготовки магистров.

На базе ТвГУ в числе первых в России был создан Центр информационных технологий, который осуществляет функцию координации развития информационной среды, занимается обобщением и анализом отечественного и зарубежного опыта развития ИТ в учебном и научном процессе университета и высших школ.

Областной центр новых информационных технологий Тверского государственного университета выполняет функции научно методического и координационного центра по развитию информационной среды в регионе.

- *Региональная инновационная инфраструктура*

Является основным инструментом взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций. Она выполняет важную роль инновационного каркаса, объединяя и концентрируя инновационный потенциал на тех направлениях, которые имеют особое значение для региона.

Приоритеты инновационной инфраструктуры должны быть в большей степени направлены на развитие малого и среднего инновационного бизнеса - рискованного, в значительной мере высокотехнологичного бизнеса, который служит основой прежде всего для динамичного формирования среднего класса [5].

Основное преимущество малого бизнеса заключается в повышенной творческой инициативности, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии главных решений, что позволяет получать выгоды от изменений во внешней среде, способствует созданию и внедрению новшеств. Характерна легкость, с которой вводят новшества многие небольшие компании. Они разрабатывают новые изделия, процессы и услуги со скоростью и эффективностью, которой не могут достичь крупные компании.

Федеральный закон № 217 от 2 августа 2009 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», дал право научным и образовательным учреждениям создавать (в том числе совместно с другими лицами) хозяйственные общества без согласия федеральных органов исполнительной власти, в ведении которых они находятся.

В результате изменений, которые закон внес в некоторые нормативно-правовые акты, закреплено право научных и образовательных бюджетных учреждений создавать хозяйственные общества без согласия собственника имущества, вносом в уставные капиталы, а так же право на использование результатов собственных научных и технических разработок.

- *Производственно-технологический ресурс*

По сути это предприятия, выполняющие на практике функции центров новых технологий в интересах стимулирования конкурентоспособности регионов.

Для Тверской области такими центрами являются ОАО «Тверской вагоностроительный завод», ОАО «Электромеханика», Кимрский завод теплового оборудования «Радиатор» и другие. В регионе создан ряд промышленных зон: в Конаковском районе — действующая промзона «Редкино», в Калининском районе — промзоны «Боровлево-1» и «Боровлево-2».

Сегодня действует ряд законодательных актов, определяемый Правительством Российской Федерации, дающий право на осуществление предпринимательской деятельности, развитие малого и среднего бизнеса путем создания особых экономических зон промышленно-производственного и технико-внедренческого типа, высокотехнологичных кластеров, научных и технологических парков [6], [7], [8].

При развитии инновационной среды должна быть выстроена целенаправленная политика инвестиций, в первую очередь, в высокотехнологичные производства, новые технологии, крупные инфраструктурные проекты, направленные на масштабное освоение новых, перспективных региональных территорий.

Необходима всеобъемлющая поддержка малых и средних инновационных предприятий на этапе, когда иные финансовые источники воздерживаются от рискованных вложений, и здесь свою роль должны сыграть венчурные компании, частные инвесторы.

Итак, на основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы: формирование и существование инновационной среды является необходимым условием для осуществления инновационной деятельности; региональные университетские комплексы выступают гарантом стабилизации социально-экономической ситуации территорий, способствуют разработке и продвижению инновационных проектов, созданию наукоемких производств; элементные составляющие среды оказывают непосредственное влияние на формирование гражданского общества страны, влияют на особенности и динамику развития экономики и производства на новой высокотехнологичной основе с целью повышения конкурентоспособности и улучшения условий жизни территорий и снижения зависимости от конъюнктуры рынков сырья.

Список использованных источников

1. Лепский В. Е. Рефлексивно-активные среды инновационного развития. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2010. – 255 с.
2. Ноздрин В.В. Проблемы формирования инновационной среды в технических вузах// Проблемы современной экономики.- 2011.- №4(40) // Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3875>

3. Трофимов В.М. К вопросу о понятиях «инновационная среда» и «инновационный климат» в современной экономической науке // Известия Иркутской государственной экономической академии : электрон науч. журнал. – БГУЭП, 2011 . – № 6.

4. Ковалевский В.П. Влияние университетского комплекса на социально-экономическую и культурную ситуацию в регионе// Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/1953>).

5. Мальцева А.А., Мисуно А.М. К вопросу о формировании интегрированных объектов инновационной инфраструктуры в Тверской области (по материалам экспертного опроса)// «ИнноЦентр»: электрон науч. журнал. – ТвГУ, 2013. – № 1.

6. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=law;n=149828>.

7. Мальцева А.А., Щеглов А.А. Терминологический анализ понятия «индустриальный парк» с позиций современной науки и практики // «ИнноЦентр»: электрон науч. журнал. – ТвГУ, 2014. – № 1(2).

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант. URL: <http://www.garant.ru/>.

ESSENTIAL BASIS OF THE CONCEPT "INNOVATION ENVIRONMENT": ITS MAIN COMPONENTS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

T.E. Shishkova, Lurye Scientific and Methodological Center for Higher School Innovative Activity of Tver State University

The article presents various interpretations of the concept of "innovation environment". The author tried to define the role of universities as the main centers of the generation, storage and dissemination of new knowledge in the development of regional infrastructure and high-tech services market in the practical implementation of federal-regional innovation policy. The different approaches to the definition of the main elements that make up the innovation environment are shown in the paper.

Keywords: *innovation environment, high school, multiversity, the structure of the innovation environment, resource*

Об авторах:

Шишкова Татьяна Евгеньевна, начальник отдела проектов Тверского государственного университета, otdel-proektov.TSU@yandex.ru