

УДК 657.1 : 655 (470.331)

## **ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**А.В. Романюк, О.Г. Бойко**, Тверской государственный университет,  
г. Тверь, Россия

В статье проводится оценка ряда показателей деятельности предприятий полиграфической промышленности Тверской области. Указаны основные доступные источники информации и проблемы их использования. По итогам расчетов сформулирован вывод о противоречивом характере развития данной отрасли промышленности региона.

Ключевые слова: вид экономической деятельности, полиграфия, издательская деятельность, полиграфическая деятельность, типография, оценка основных показателей.

Экономика России и ее регионов характеризуется довольно сложной структурой. Входящие в состав хозяйственной системы предприятия функционируют в сфере материального производства или непромышленной сферы, которые подразделяются на различные виды экономической деятельности. Это означает, что организации несут затраты на производство и используют схожие производственные ресурсы, объединяющиеся в производственные процессы с целью выпуска аналогичной продукции (работ, услуг).

В силу высокой степени инертности социально-экономических систем соотношение между различными видами деятельности в рамках национального или регионального хозяйства остается стабильным в течение довольно продолжительного периода времени. Соответственно, в краткосрочном и среднесрочном периодах структурные сдвиги в экономике практически не обнаруживаются. Исключением являются ситуации, связанные с воздействием форс-мажорных факторов и целенаправленным государственным регулированием экономики. В результате хозяйственная система страны или субъекта Федерации имеет устоявшийся состав, в которой определены место и роль каждого вида экономической деятельности.

В частности, при характеристике регионального хозяйства Тверской области отмечалось, что «несмотря на небольшие размеры, производство бумаги и полиграфия являются достаточно развитыми и сформировавшимися секторами тверской экономики» [14]. В текущий момент, основываясь на данных Правительства Тверской области [16; 17] по экономике и промышленности региона, можно отметить высокую роль промышленного комплекса, прежде всего предприятий обрабатывающей промышленности. Среди крупнейших промышленных предприятий региона называют ряд типографий: Филиал «Тверской ордена Трудового Красного Знамени полиграфический комбинат детской литературы имени 50-летия СССР» открытого акционерного общества «Издательство «Высшая школа», ЗАО ИПК «Парето-Принт», ОАО «Тверской полиграфкомбинат» и ООО «Тверская фабрика печати» [13]. В итоге появляется основание для проведения оценки основных показателей деятельности полиграфических предприятий

Тверской области с целью определения динамики развития отрасли.

В качестве информационной базы исследования выступают:

1. Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (Тверьстата), представленные в статистическом сборнике «Тверская область в цифрах» и информационно-аналитическом бюллетене «Социально-экономическое положение Тверской области». Сведения выбираются до 2016 года по Подразделу DE «Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность» (ОКВЭД (КДЕС Ред. 1.1)), за 2017 год – по Классу «Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации» (ОКВЭД 2).

2. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), которые при наличии соответствующих настроек позволяют выбрать некоторые показатели в разрезе Подкласса «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области» (ОКВЭД (КДЕС Ред. 1.1)) или Подкласса «Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области» (ОКВЭД 2).

В целом выбор этих источников связан с тем, что они обеспечивают приемлемый уровень детализации показателей в разрезе территории и вида деятельности. Тем не менее, более точную информацию можно получить при применении ЕМИСС, но это сопровождается некоторыми трудностями: показатели имеют несколько иные названия, не всегда есть требуемые настройки и нужные данные.

Также необходимо выделить такую проблему, как переход с 1 января 2017 года на ОКВЭД 2, в результате чего сведения до 2016 года включительно могут быть несопоставимыми с 2017 годом из-за изменения группировки видов деятельности (таблица 1).

Кроме того, анализ таблицы 1 указывает на тесную взаимосвязь издательской и полиграфической деятельности, что требует соответствующего пояснения.

Обобщение источников [1; 6; 9] позволяет сделать вывод, что издательская деятельность – это действия издательств с целью подготовки, создания, выпуска (издания) и продажи (распространения) издательской продукции, на которую они обычно приобретают авторское право, в одной или нескольких формах – печатной, звукозапись, компакт-диск или интерактивная публикация. Публикуются произведения как созданные в издательстве, так сотворенные на стороне, но на которые оно приобрело авторское право. В случае получения печатной формы продукции издательская деятельность поддерживается переплетным делом, изготовлением печатных форм, подготовкой иллюстраций и полиграфическим производством.

Полиграфическая деятельность – это действия полиграфических производственных предприятий (типографий) по выполнению всех или отдельных видов полиграфических работ, направленных на выпуск печатной продукции.

В итоге издательства или издающие организации, которые выпускают продукцию в печатной форме, могут иметь в своем составе полиграфическое

подразделение, включать полиграфическое предприятие или заключать договора со сторонними типографиями. С обратной стороны, полиграфические предприятия могут быть самостоятельными фирмами или являться структурным элементом издающей организации.

Таблица 1 – Сопоставление видов деятельности по ОКВЭД (КДЕС Ред. 1.1) и ОКВЭД 2\*

Код ОКВЭД	Вид деятельности
Раздел D	Обрабатывающие производства
Подраздел DE	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
Класс 22	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
Подкласс 22.1	Издательская деятельность
Подкласс 22.2	<b>Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области</b>
Подкласс 22.3	Копирование записанных носителей информации
Код ОКВЭД 2	Вид деятельности
Раздел C	Обрабатывающие производства
Класс 18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
Подкласс 18.1	<b>Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области</b>
Подкласс 18.2	Копирование записанных носителей информации
Раздел J	Деятельность в области информации и связи
Класс 58	Деятельность издательская
Подкласс 58.1	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности
Подкласс 58.2	Издание программного обеспечения

\*Разработано автором с использованием данных: [11; 12; 18].

В современных условиях отличия между издательствами и типографиями стираются, так как полиграфические предприятия начинают реализовывать «комплексный подход» и предлагать «автору спектр услуг, направленных на продвижение книги» [34]. При этом коренные изменения начали происходить не с момента выполнения работ по допечатной подготовке рукописи, а с момента сопровождения книги после печати тиража. Естественно, что позволить себе такое могут только довольно крупные типографии. В тоже время «одно коренное отличие все же осталось, но оно имеет место быть, когда мы говорим о крупных игроках рынка, а именно об именитых издательствах», которые «всегда имеют договоры с сетевыми книжными дистрибьютерами» [34].

Изменение количества предприятий и организаций Тверской области, зарегистрированных в статрегистре Росстата и осуществляющих деятельность по виду «Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность», отображено на рис. 1. Как можно увидеть, число хозяйствующих субъектов сократилось на начало 2017 г. по сравнению с началом 2012 г. на 73 ед.

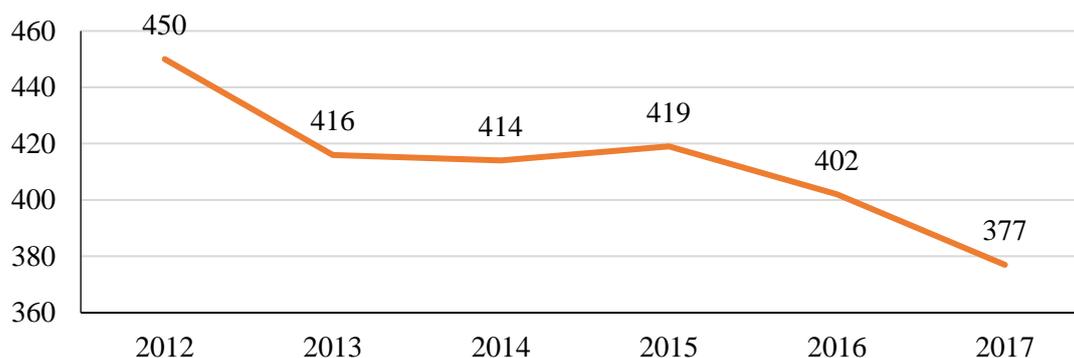


Рисунок 1 – Динамика количества предприятий и организаций Тверской области, зарегистрированных в статрегистре Росстата и осуществляющих деятельность по виду «Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность» на начало года, ед.\*

\*Составлено автором по данным: [2, С. 110; 3, С. 106; 4, С. 105; 5, С. 94].

Падение замедлилось на начало 2014 г. – всего -2 ед., а на начало 2015 г. даже увеличилось на 5 ед. Самое существенное снижение произошло по итогам 2012 г. – на 34 ед. В 2015-2016 гг. уменьшение количества предприятий стало усиливаться.

При этом подавляющее большинство предприятий, осуществляющих деятельность по виду «Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность», находится в частной собственности – свыше 90% (таблица 1).

Таблица 1 - Распределение учтенных в статрегистре Росстата хозяйствующих субъектов по формам собственности\*

Период	Общее количество, ед.	В том числе по формам собственности					
		государственная и муниципальная		частная		смешанная российская	
		всего	в % к общему количеству предприятий	всего	в % к общему количеству предприятий	всего	в % к общему количеству предприятий
на 1.01.17	377	14	3,7	348	92	9	2,4
на 1.01.16	402	17	4,2	366	91	10	2,5
на 1.01.15	419	17	4,1	383	91	9	2,1
на 1.01.14	414	20	4,8	375	91	9	2,2

\*Разработано автором по данным: [2, С. 112; 3, С. 108; 4, С. 107; 5, С. 96].

Порядка 4-5% организаций являются государственными и муниципальными, около 2% находятся в смешанной собственности.

Оборот организаций Тверской области, осуществляющих деятельность по виду «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области», за 2011-2016 гг. увеличился на 1274 млн. руб. или на 79,8%. При этом изменение показателя было разнонаправленным, то есть в 2012 г. и 2015 г. он по сравнению с предыдущим периодом вырос на 186 и 1901 млн. руб. соответственно, в 2013 г., 2014 г. и 2016 г. понизился на 497, 190 и 126 млн. руб. соответственно.

Таблица 2 – Динамика оборота организаций (без субъектов малого предпринимательства) Тверской области по виду деятельности «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области»\*

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот организаций, млн. руб.	1596	1782	1285	1095	2996	2870

\*Разработано автором по данным: [15].

Также следует отметить, что наименьший оборот организаций полиграфии зафиксирован в 2014 г., а в следующем 2015 г. – наибольший (рост в 2.74 раза по отношению к уровню предыдущего года).

Динамика индекса производства по виду деятельности «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области» в 2008-2016 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение индекса производства в Тверской области по виду деятельности «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области»\*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс производства, %	218,2	87,0	125,3	145,1	107,2	106,8	112,2	93,9	115,5

\*Разработано автором по данным: [10].

Таким образом, объем промышленного производства рос практически на протяжении всего периода, кроме 2009 г. (последствия мирового финансово-экономического кризиса) и 2015 г. (результат проявления экономического спада и геополитического фактора).

При изучении изменения ряда финансовых показателей полиграфических предприятий Тверской области за 2008-2017 гг. (таблица 4) можно отметить следующие моменты. Все выделенные индикаторы среагировали на активную фазу мирового финансово-экономического кризиса в России в 2009 г. в негативную сторону: снизились выручка, прибыль от продаж, рентабельность, появился убыток до налогообложения и произошел рост доли убыточных организаций. Это указывает на высокую зависимость организаций отрасли от общеэкономических условий деятельности, что типично для большинства хозяйствующих субъектов промышленности.

Поэтому, когда в стране и ее регионах с 2013 г. начался спад развития экономики, отмеченные показатели начали показывать отрицательную динамику: выручка и себестоимость снизились, появились убытки от продаж и до налогообложения, деятельность стала нерентабельной, а доля убыточных организаций возросла до 57% в 2015 г., что превзошло кризисный уровень 2009 г. в 50%.

В последние 2015-2017 гг. ситуация характеризуется наличием неоднозначных тенденций в изменении показателей. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка от продаж снизилась на 119 млн. руб., себестоимость продукции - на 797 млн. руб., появились убытки от продаж в 18 млн. руб. и убыточность проданной продукции в 0,84%. При этом убыток до налогообложения по предприя-

тиям отрасли сократился на 25 млн. руб., убыточность активов на 0,71%, доля убыточных организаций – на 7,14%.

Таблица 4 - Динамика финансовых показателей предприятий по виду деятельности «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области» и «Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области»\*

<b>Показатели</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), млн. руб.	1649	1350	1438	1548	1759	1258	1127	2998	2879	2893
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	1524	1316	1348	1471	1690	1219	1071	2802	2005 <sup>1</sup>	2633
Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб.	95	3	43	20	7	-18	-3	29	-18 <sup>1</sup>	48
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. руб.	45	-42	24	8	-2	-14	-7	-106	-81	-120
Рентабельность активов, %	4,06	-4,09	2,26	0,75	-0,17	-1,84	-0,94	-3,43	-2,72 <sup>1</sup>	7,0
Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг, %	6,13	0,21	3,05	1,34	0,41	-1,42	-0,23	0,98	-0,84 <sup>1</sup>	9,00
Удельный вес убыточных организаций, %	22,22	50,00	53,33	46,67	40,00	28,57	38,46	57,14	50,00 <sup>1</sup>	31,00

<sup>1</sup>Значение показателя за 9 месяцев 2016 года.

\*Разработано автором по данным: [7; 8; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 30; 31; 32; 33].

В 2017 г. по отношению к 2016 г. положение полиграфических предприятий улучшилось: выручка от продаж увеличилась на 14 млн. руб., себестоимость продукции возросла на 628 млн. руб. (наиболее вероятно влияние роста тарифов), удалось получить в 2017 г. 48 млн. руб. прибыли от продаж и обеспечить рентабельность активов в 7%, рентабельность проданной продукции в 9%, доля убыточных организаций снизилась на 19% и составила 31% (ниже только в 2008 г. и 2013 г.).

Для характеристики деятельности полиграфических предприятий можно обратить также внимание на показатели численности работников и начисленной заработной платы.

Изменение среднесписочной численности работников полиграфических предприятий Тверской области за 2009-2017 гг. представлено на рисунке 2. За это время индикатор показал разнонаправленную тенденцию: в 2010 г., 2012 г., 2014 г. и 2015 г. он понижался, соответственно, в 2011 г., 2013 г., 2016-2017 гг. наблюдался рост. При этом визуально можно выделить три периода: снижение численности работников с 2009 г. к 2012 г., что соответствовало развитию общеэкономической ситуации в национальном хозяйстве (т. е. последствия мирового кризиса); рост численности работников в 2013 г. (на 600 чел. по сравнению

с 2012 г.) как реакция на улучшение ситуации в хозяйственной системе и затем замедленное снижение к 2016 г. в виде реакции на негативные тенденции на мировых сырьевых рынках; увеличение численности работников в 2017 г. по отношению к прошлому году на 512 чел. как итог оживления экономики региона и страны.

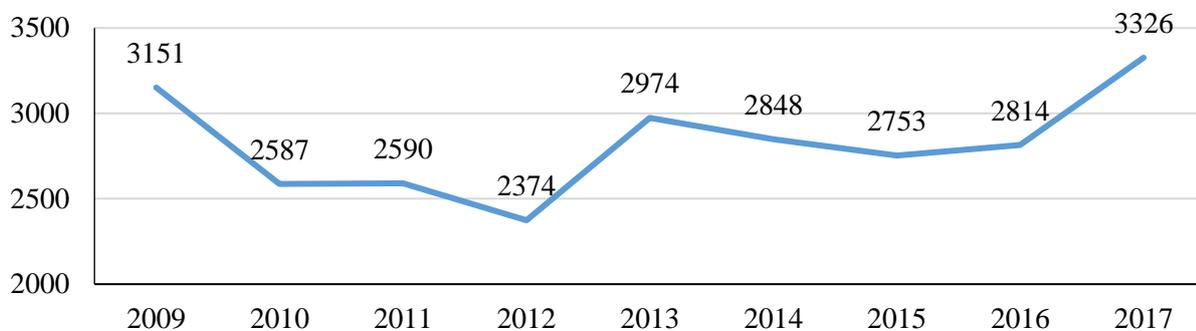


Рисунок 2 – Динамика среднесписочной численности работников по полному кругу полиграфических организаций Тверской области (человек)  
\*Составлено автором по данным: [27; 28].

Таким образом, проведенная оценка показателей деятельности полиграфических предприятий Тверской области указывает на противоречивый характер развития данной отрасли промышленности региона.

Во-первых, наблюдается снижение количества организаций отрасли, находящихся преимущественно в частной собственности, при одновременном росте численности работников на них, что говорит об уходе с рынка небольших предприятий и концентрации производства печатной продукции на средних и крупных фирмах. Последнее явление характеризуется как типичное для периодов с кризисными ситуациями в экономике страны.

Во-вторых, изменение оборота и выручки организаций полиграфии в 2011-2016 гг. имеет однотипный характер: рост показателей в 2011-2012 гг., которое сменяется их снижением в 2013-2014 гг.; затем в 2015 г. они увеличиваются и немного уменьшаются в 2016 г. Это связано в первую очередь с сильной взаимозависимостью индикаторов, так как оборот включает объем отгруженных потребителям товаров, составляющий основу выручки за период.

В-третьих, большинство показателей деятельности полиграфических предприятий, в том числе финансовых индикаторов, в 2017 г. улучшают свои значения. Данный момент может быть объяснен двумя аспектами. С одной стороны, в 2017 г. регистрируется незначительная, но стабилизация положения национального хозяйства и его регионов. Кроме того, идет приспособление к долгосрочному воздействию фактора санкций как со стороны Правительства России, так и компаний. С другой стороны, переход на ОКВЭД 2 с 1 января 2017 г. мог частично привести к уточнению видов деятельности отдельными хозяйствующими субъектами и изменению значений показателей по отраслям. Правда, как отмечается специалистами, «замену кодов старого классификатора

на коды нового классификатора для юридических и физических лиц, зарегистрированных до 11 июля 2016 года, произвели автоматически» [29].

В целом можно отметить поступательное развитие предприятий полиграфической промышленности Тверской области, которое в существенной степени определяется воздействием общеэкономической ситуации, складывающейся под влиянием как национальных, так и общемировых факторов. Эти условия непосредственно воздействуют на все группы потребителей полиграфической продукции – потребительского рынка, рынка производителей, рынка промежуточных продавцов и государственных учреждений. Соответственно потом происходит переложение реакции покупателей на сферу производства, то есть типографии, в виде изменения объема заказов, продаж и т.п.

### **Список использованных источников**

1. Лукин В.Б. Экономика издательского дела: конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков; под общ. ред. В.Б. Лукина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. – 146 с.
2. Тверская область в цифрах, 2013. Статистический ежегодник. Стат. сб. / Тверьстат. – Тверь, 2014. - 270 с.
3. Тверская область в цифрах, 2014. Статистический ежегодник. Стат. сб. / Тверьстат. – Тверь, 2015. - 260 с.
4. Тверская область в цифрах, 2015. Статистический ежегодник. Стат.сб. / Тверьстат – Тверь, 2016. - 256 с.
5. Тверская область в цифрах, 2016. Статистический ежегодник. Стат. сб. / Тверьстат. – Тверь, 2017. - 232 с.
6. 22 Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации: ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст) (ред. от 24.12.2012) (введен в действие 01.01.2008) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_77392/56f5b09629926faf3f0514bff6d842d08d9236d2/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77392/56f5b09629926faf3f0514bff6d842d08d9236d2/) (дата обращения 27.03.18).
7. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/30984> (дата обращения 28.03.18).
8. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58018> (дата обращения 28.03.18).
9. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.Н. Экономика и организация издательского дела [Электронный ресурс] // URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook088/01/title.htm> (дата обращения 27.03.18).

10. Индекс производства (процент, значение показателя за год) [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/43047> (дата обращения 28.03.18).

11. Класс ОКВЭД 18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации: Новый классификатор кодов ОКВЭД-2 от 2018 года: Справочник [Электронный ресурс] // БУХпрофи. URL: <http://www.buxprofi.ru/spravochnik/okved-2/razdel-C/klass-okved-18> (дата обращения 27.03.18).

12. Класс ОКВЭД 58 - Деятельность издательская [Электронный ресурс]: Новый классификатор кодов ОКВЭД-2 от 2018 года: Справочник // БУХпрофи. URL: <http://www.buxprofi.ru/spravochnik/okved-2/razdel-J/klass-okved-58> (дата обращения 27.03.18).

13. Крупнейшие предприятия [Электронный ресурс]: Промышленность: Экономика / Правительство Тверской области: сайт. URL: <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/promyshlennost/kru-pre/> (дата обращения 26.03.18).

14. Лошаков А. Промышленность Тверской области. Кто есть кто [Электронный ресурс] // Точка зрения. URL: <http://www.tztver.ru/articles/detail/70> (дата обращения 26.03.18).

15. Оборот организаций (без субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций) по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/34143> (дата обращения 28.03.18).

16. Общие сведения. Промышленность: Экономика [Электронный ресурс] // Правительство Тверской области: сайт. URL: <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/promyshlennost/obs-sve/> (дата обращения 26.03.18).

17. Общие сведения. Экономика [Электронный ресурс] // Правительство Тверской области. URL: <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/obshchie-svedeniya/> (дата обращения 26.03.18).

18. Подраздел DE. Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1): Справочник [Электронный ресурс] // В помощь бухгалтеру. URL: [http://mvf.klerk.ru/spr/spr64\\_04\\_05.htm](http://mvf.klerk.ru/spr/spr64_04_05.htm) (дата обращения 27.03.18).

19. Прибыль (убыток) до налогообложения с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57732> (дата обращения 28.03.18).

20. Прибыль (убыток) до налогообложения по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31348> (дата обращения 28.03.18).

21. Прибыль (убыток) от продаж по 2016 г. [Электронный ресурс]: ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31349> (дата обращения 28.03.18).

22. Прибыль (убыток) от продаж с 2017 г. [Электронный ресурс]: ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58039> (дата обращения 28.03.18).

23. Рентабельность активов по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31430> (дата обращения 28.03.18).
24. Рентабельность активов с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58035> (дата обращения 28.03.18).
25. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31435> (дата обращения 28.03.18).
26. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58019> (дата обращения 28.03.18).
27. Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/43007> (дата обращения 29.03.18).
28. Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58699> (дата обращения 29.03.18).
29. Таблица соответствия ОКВЭД и ОКВЭД-2 [Электронный ресурс]: Справочник // БУХпрофи. URL: <http://www.buxprofi.ru/spravochnik/tablica-sootvetstviya-okved-i-okved-2> (дата обращения 29.03.18).
30. Удельный вес убыточных организаций с 2017 г. (процент) [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57746> (дата обращения 28.03.18).
31. Удельный вес убыточных организаций по 2016 г. (процент) [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31528> (дата обращения 28.03.18).
32. Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг по 2016 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31429> (дата обращения 28.03.18).
33. Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг с 2017 г. [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58036> (дата обращения 28.03.18).
34. Чем типография отличается от издательства. Как издать книгу [Электронный ресурс] // Национальный портал для писателей Пиши.про. URL: <http://pishi.pro/work/publish-a-book/353.html> (дата обращения 28.03.18).

## **EVALUATION OF PRIVATE ENTERPRISES ACTIVITIES INDICATORS IN THE PRINTING INDUSTRY OF THE TVER REGION**

**A.V. Romanyuk, O.G. Boyko, Tver State University, Tver, Russia**

The article assesses a number of performance indicators of printing industry enterprises in the Tver region. The main sources of information and problems of their

use are indicated. Based on the results of the calculations, a conclusion is drawn about the contradictory nature of the development of this industry in the region.

Key words: type of economic activity, polygraphic industry, publishing, printing, typography, assessment of key indicators.

*Об авторах:*

РОМАНЮК Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: romanjuck\_a\_v@list.ru

БОЙКО Ольга Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: romanjuck\_a\_v@list.ru