

УДК 658.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

О.В. Скудалова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Социально-ориентированные предприятия – хозяйствующие субъекты, деятельность которых связана с производством продукции, оказанием услуг, выполнением работ в целях получения дохода и прибыли, нацелена на удовлетворение социальных потребностей общества и решение социальных проблем. Оценка эффективности их деятельности необходима ввиду доказательства факта решения или смягчения социальных проблем российских территорий.

Ключевые слова: социально-ориентированные предприятия, оценка эффективности, методики оценки, социальные проблемы, люди с ограниченными возможностями.

В современных социально-экономических условиях, наше общество сталкивается с большим количеством актуальных социальных проблем. Государство выступает главным регулятором общественной жизни и уровня социальной напряженности в социуме. Социальная политика власти является ключевым государственным элементом в поддержании общественного баланса. Соглашаясь с Уполномоченным по правам предпринимателей при Президенте Российской Федерации Титовым Б.Ю., следует отметить его мнение по данному вопросу: «Социальная политика – высшая цель и мы работаем для того, чтобы люди в стране жили лучше, и каждая страна оценивается не по тому, сколько у нее миллиардеров, а по тому, сколько у нее нормальных граждан, у которых средний уровень жизни выше, чем в других странах» [1]. В своем докладе, автор акцентировал внимание на качестве использования денег на социальные нужды и подчеркнул, что уделяется мало внимания социальным инвестициям и оценке эффективности таких вложений. Другими словами, общество нуждается в дополнительных эффективных механизмах решения существующих проблем.

Одними из таких механизмов, по решению социальных проблем общества могут стать социально ориентированные предприятия, нацеленные на получение прибыли от осуществления коммерческой деятельности и решение актуальных проблем территорий. Исследования показывают, что под социально ориентированными предприятиями (СОП) следует понимать хозяйствующие субъекты, деятельность которых связана с производством продукции, оказанием услуг, выполнением работ в целях получения дохода и прибыли, нацелена на удовлетворение социальных потребностей общества и решение социальных проблем [2].

Следует отметить, что деятельность таких предприятий набирает обороты в нашей стране и уже несколько десятилетий активно функционирует за рубежом. Сегодня социально ориентированные предприятия имеют ряд ограничений в нашей стране (институциональных, правовых, психологических, информационных, ресурсных), что стагнирует их развитие. Однако, хочется верить в то, что в скором времени социальные бизнесмены нашей страны обретут пра-

вовую основу своей деятельности в связи с принятием ключевого федерального закона «О социальном предпринимательстве». Подобное институциональное преобразование поможет форсировать развитие социального предпринимательства в России.

Для внедрения и закрепления деятельности социально ориентированных предприятий в России необходимо выразить, показать необходимость и эффективность этой деятельности. Исследование научно-практических подходов к оценке деятельности социально ориентированных предприятий, используемых в российской и зарубежной практике, показало, что при этом используются три параметра:

- качество;
- результативность;
- эффективность.

Конкретизации определений результативность и эффективность в нормативно-правовой базе на сегодняшний день, не выявлено.

В современной научно-практической среде для оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта используются разнообразные методические подходы. Основные из них указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Обзор методик оценки эффективности деятельности экономических агентов [2]

Наименование методики, авторы	Сущность методики
Система сбалансированных показателей (Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон)	Исследуемая система показателей является универсальным механизмом, описывающим стратегию компании через набор взаимозависимых составляющих: финансовая, клиентская, составляющая внутренних бизнес-процессов и составляющая обучения и развития персонала. Учет этих факторов обеспечивает стабильность внутренних процессов и выполнение долгосрочных целей компании.
Ключевые показатели деятельности «Key performance indicators» (David Parmenter)	Система ключевых показателей обладает преимуществом универсальности. Она позволяет осуществлять необходимый анализ в любой момент и представить его в заранее выбранном формате. Это дает возможность прогнозирования дальнейшего развития, достижению тактических и стратегических целей
Методика многофакторного корреляционно-регрессионного анализа услуг гостиничной сферы (Медведева Е.В.)	Отношение потенциального дохода гостиничных предприятий к затратам на гостиничную деятельность. На основе качественной оценки 10 факторов, влияющих на экономическую эффективность гостиничной деятельности, определяется общий интегральный показатель
Методика оценки экономической эффективности услуг, предоставляемых организациями потребительской кооперации (Кутаева Т.Н., Савруков Н.Т., Кутаев А.А.)	Общим показателем эффекта должен являться обобщенный результат, характеризующий деятельность организации по производству и продаже услуг, эффективность использования ресурсов в технологическом процессе предоставления услуг и удовлетворения общественных потребностей. На основе методов сумм, средней взвешенной, коэффициентов значимости, суммы мест формируются интегральные показатели

Большое количество российских и зарубежных ученых занимаются и занимались проблематикой этого вопроса: В.В. Новожилова, И.В. Кальницкая, Ю.В. Ямашкина, Ч. Барнард, Г. Георгиу, Д. Роулс, Т. Стирс, Р. Нортон и другие.

Исходя из существующих подходов и методик, в обобщенном виде эффективность деятельности социально ориентированных предприятий представляет собой показатель соотношения общего результата деятельности к затратам по его достижению. Для более конкретного и детального выявления их эффективности необходимо обозначить параметры, которые будут подчеркивать необходимость существования данных хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим параметры российского социально ориентированного предприятия X, нацеленного на решение одной из социальных проблем российского общества – психологической адаптации людей с ограниченными возможностями в современном социуме. Людей с ограниченными возможностями разделяют на категории в соответствии с их группой инвалидности, уровнем заболевания и состоянием здоровья. Рассмотрим из всего вышеперечисленного, группу инвалидов-колясочников. Постараемся оценить эффективность деятельности социально ориентированного предприятия X для общества с выделением различных параметров оценки.

Рассматриваемый субъект хозяйственной деятельности – рентабельное предприятие, обладающее двойственностью целей: получает желаемую прибыль и решает проблему адаптации инвалидов-колясочников на определенной территории. Основная деятельность предприятия связана с выпуском продукции народных промыслов, сделанной руками людей с ограниченными возможностями. В кадровый состав предприятия помимо обозначенной группы людей, штатных сотрудников входят два психолога, осуществляющих координационную работу по регулированию социального климата в организации. Достойные условия работы, благоприятная морально-психологическая обстановка на предприятии, позволяет производить достаточное количество продукции, сделанной вручную инвалидами. Дальнейшая ее реализация туристам, позволяет получить желаемую прибыль. Коллектив организации получает достойное место работы, возможность зарабатывать, общаться, развиваться, социализироваться, создавать коллективы и не формальные группы интересов. Дополнительным существенным аспектом работы предприятия является развитие русской культуры, народных промыслов, что позволяет сохранить наши ценности и традиции для будущих поколений.

В таблице 2 произведена оценка параметров решения социальной проблемы по результатам деятельности социально ориентированного предприятия X.

Таблица 2 – Классификация параметров оценки социально ориентированного предприятия X, нацеленного на решение проблемы психологической адаптации людей с ограниченными возможностями (инвалидов-колясочников) в современном социуме

Параметр оценки	Сущность параметра	Единица выражения (расчета)	Способ, метод оценки
Основные параметры			
1. Демографический	Снижение количества суицидальных последствий среди категории людей с ограниченными возможностями	Количество не совершивших суицидальных преступлений в месяц на определенной территории	Служба статистики, демографический аспект
2. Производственно-экономический	Производство товаров и услуг, необходимых обществу (конкретной территории), поддержание ВВП и воспроизводства экономики	Количество произведенных товаров или объем оказанных услуг	Отчет о деятельности предпринимателя
3. Репродуктивный	Увеличение количества созданных семей среди людей с ограниченными возможностями	Количество созданных семей	Служба статистики
4. Финансовый	Возможность работать и зарабатывать наравне с другими гражданами	Уровень заработной платы человека с ограниченными возможностями и период его работы. Чем больше и дольше работают, тем стабильнее уровень жизни этой категории людей	Отчет о деятельности предпринимателя
Дополнительные параметры			
5. Философско-идеологический	Повышение коммуникационных процессов среди людей с ограниченными возможностями и обретение ими смысла жизни	Создание неформальных групп среди инвалидов, объединенных общими идеями и целями	Анализ притока кадров в лице людей с ограниченными возможностями в организацию
6. Культурный	Развитие народных промыслов, поддержание российского творчества и культуры	Количество созданной продукции руками людей с ограниченными возможностями	Анализ количества туристов и других желающих приобрести данную продукцию за период времени (квартал, год), учет сбыта продукции
7. Нравственный	Единение и сплоченность всего общества в целом, социализация инвалидов в обществе	Отсутствует единица расчета	Проведение социологических опросов среди населения на предмет адаптации людей с ограниченными возможностями в обществе

Исходя из разработанных показателей и результатов их оценки, можно сделать вывод о том, что проблема адаптации людей с ограниченными возможностями в современном обществе играет существенную роль. Их социализация позволит гармонизировать многие социальные процессы, обеспечит созидательный эффект, даст предпосылки к формированию гражданского общества. В дополнении к государственной поддержке этой категории людей, социально ориентированные предприятия могут выступать как эффективные механизмы по решению социальных проблем российских территорий и снятию социальной напряженности в обществе.

Список использованных источников

1. Бодрунов С.Д. Беседы об экономике / научно-популярное издание. Москва, 2018. – 470 с.
2. Скудалова О.В. Разработка концепции развития услуг социально ориентированных предприятий (на примере Тверской области): дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Скудалова Олеся Викторовна; Балт. акад. туризма и предпринимательства. Тверь, 2017. – 174 с.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE SOCIALLY ORIENTED ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC REALITIES

O.V. Skudalova, Tver State University, Tver

The socially oriented enterprises – economic entities which activity is connected with production, rendering services, performance of work for receiving income and profit is aimed at satisfaction of social requirements of society and the solution of social problems. Assessment of efficiency of their activity is necessary in view of the proof of the fact of the decision or mitigation of social problems of the Russian territories.

Ключевые слова: socially oriented enterprises, assessment of efficiency, assessment technique, social problems, physically disabled people.

Об авторе:

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономики предприятия и менеджмента» Института экономики и управления Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru