

УДК 330.322 : 338.43

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

О.Ю. Толкаченко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются современные проблемы развития агропромышленного комплекса РФ, связанные с все большей интеграцией национальной экономики в мировое пространство. Присутствие транснациональных корпораций в России привело к изменению расстановки сил в пищевой промышленности, что сказывается на угрозе пищевой безопасности, развития отечественного сельского хозяйства. В статье предложены пути выхода из сложившейся ситуации: создание современных агропромышленных парков.

Ключевые слова: инвестиции в агропромышленный комплекс, транснациональные корпорации, сельскохозяйственные кооперативы, агропромышленный парк.

Ускорение тенденций роста агропромышленного комплекса и сельского хозяйства государства находятся в зависти от эффективной эксплуатации имеющихся факторов производства, внедрения результатов научно-технического прогресса, усиления материальной и технической базы организаций, инновационной и инвестиционной деятельности в отрасли. Одно из приоритетных направлений в экономике России является сельское хозяйство. Экономическое и политическое состояние страны во многом формируется гармоничным развитием сельского хозяйства. Отсюда можно сделать вывод, что сельское хозяйство характеризуется важным стратегическим значением [1, с.10].

Ключевым фактором развития сельского хозяйства является активизация инвестиционной деятельности. Поэтому нужны не только преобразования институционального характера, но и определение приоритетных направлений, привлечение крупномасштабных отечественных инвестиций в аграрный сектор, эффективное использование инвестиций. Аграрная отрасль экономики выступает в качестве такого звена народного хозяйства, с которой берет свое начало независимость государства и экономическая стабильность, так как за счет продовольственных товаров, которые изготавливаются из сельскохозяйственного сырья, образуется потребительский рынок более чем на две третьих. Реальная ситуация на российском рынке далека от данной идеальной модели.

Значительная доля пищевой промышленности сегодня в Российской Федерации находится под началом транснациональных корпораций, которые имеют возможность осуществлять контроль и влияние на розничные цены, формируемые на продукты питания и закупочные цены на сельскохозяйственное сырье. По оценкам экспертов, доля иностранного капитала в пищевой промышленности уже составляет 60% и продолжает неуклонно расти. Тренд на рынке формируется следующим образом: если на нем создается мощное сельскохозяйственное производство или качественный бренд, который становится весьма популярным в среде потребителей, то они быстро скупаются иностран-

ными корпорациями. К наиболее крупным сделкам, проведенным за последнее время транснациональными корпорациями на российском рынке продуктов питания и напитков можно отнести следующие: приобретение PepsiCo «Вимм-Билль-Данн» за 5,4 млрд. долларов; учреждение предприятия с иностранными инвестициями Danone-«Юнимилк» - корпорация Danone выплатила 120 млн. евро акционерам компании «Юнимилка» за возможность осуществлять контроль в 57,5% долей в вновь образовавшемся предприятии; покупка ОАО «Лебедянский» корпорацией PepsiCO, которой было отдано 1,4 млрд. долларов за 75,53% акций; приобретение корпорацией Coca-Cola за 276 млн. долларов предприятия «Нидан»; покупка корпорацией Unilever за 40 млн. долларов ЗАО «Балтимор-Холдинг». [2, с. 87]

К числу факторов, которые оказывают влияние на заинтересованность международных корпораций в отечественном рынке продуктов питания, выделить можно следующие:

- продовольственный рынок России выступает одним из наиболее перспективных в мировом масштабе для реализации продуктов питания, так как численность населения РФ высокая;
- Россия собственным производством себя не обеспечивает, и является одним из наиболее крупных импортеров продуктов питания из мировой корзины: годовой объем импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия РФ оценивается примерно в 40 млрд долларов;
- Население в России потребляет в пищу сравнительно небольшое количество продуктов питания из расчета на душу населения, в сравнении с установленными оптимальными биологическими нормами потребления;
- Россия выступает подходящим государством для организации производств пищевых продуктов с позиции достаточности сырьевой базы: находится на территории РФ 55% черноземных почв мира, 20% от мирового запаса пресных вод и 10% мировых пахотных земель;
- в РФ налог на прибыль один из наиболее низких среди стран «большой восьмерки», а также стран BRIC, что обеспечивает рост инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов;
- иностранные предприятия в конкурентной борьбе с российскими компаниями выигрывают за счет более эффективных технологий, более совершенной стратегии, доступности долгосрочного капитала, масштабных бюджетов на маркетинг, достаточного опыта работы, портфеля брендов и качественной логистики, квалифицированного управления, поддержки со стороны национальных государств экспансии, значительным лоббистским ресурсом. [3, с. 15]

В большей части сегментов отечественного рынка продуктов питания и напитков ключевая часть находится под контролем иностранных корпораций: более 70% производства соков, около 60% рынка переработки молока, примерно 80% рынка замороженных фруктов и овощей; более 90% рынка консервации плодоовощей; примерно 80% рынка производства пива.

Стоит отметить, что на таких сегментах рынка продуктов питания, как рынок мясопереработки и рынок хлебобулочных изделий, лидерство пока со-

храняют отечественные предприятия. Но даже и в данных частях рынка наблюдается общая тенденция – поглощение крупными корпорациями более мелких отечественных компаний.

На сегодня международные корпорации практически целиком взяли под контроль целую систему значительных подотраслей пищевой промышленности РФ, что выступает непосредственной угрозой продовольственной безопасности государства и, конечно, отрицательно сказывается на национальной экономике.

Самый значительный ущерб от монополии транснациональных корпораций на внутреннем продовольственном рынке несут российские сельскохозяйственные товаропроизводители, поскольку являются поставщиками ресурсов для компаний перерабатывающей промышленности.

Чтобы решить этот комплекс проблем, необходимо развивать в стране сельскохозяйственную кооперацию, которая во всем мире является мощным оружием защиты фермеров от монополии транснациональных корпораций, а также разрабатывать собственный отечественный бренд.

В мировых масштабах вопрос переработки и защиты интересов фермерских и крестьянских хозяйств решен путем учреждения кооперативов. Основой для распространения кооперативов выступает: наличие угроз экономического характера (например, падение экспорта или появление дешевого импорта, перманентное снижение урожайности/ производительности, голод в государстве и т.д.), присутствие в стране лидера с харизматическими чертами, который сможет идею кооперации продвигать.

Особенностями создания сельскохозяйственных кооперативов в Европе является то, что их основная функция – защищать интересы их резидентов и укреплять позиции на рынке при продвижении их товаров. При этом во всех странах созданы ассоциации, которые призваны курировать вопросы развития в стране кооперативов, лоббировать интересы на международном уровне национальных кооперативов услуги фермерам.

Таким решением для Российской Федерации может послужить создание агропромышленных парков, которые формируются по модульной системе, учитывая потребности в перерабатывающих мощностях региона. Это позволит создать площадку для инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность и смежные отрасли экономики.

Агропромышленный парк может включать в свою структуру: элеваторы и склады, предприятия по переработке молока, бойню и мясопереработку, переработку зерна, переработку овощей, комбинат социального питания. Также агропромышленные парки могут дополняться инфраструктурой: региональными представительствами единой сбытовой сети, учебными комбинатами, бизнес-центрами, представительствами производителей (сельскохозяйственной техники, удобрений и т.д.), центром сервисного обслуживания сельскохозяйственной техники, мощностями по хранению и упаковке.

Эти мероприятия позволят обеспечить достаточным количеством сырья в радиусе 100 км, обеспечить баланс производства и переработки сельскохозяй-

ственной продукции в регионе и обеспечить спрос на продукцию агропромышленного парка как на региональном, так и на федеральном уровне.

Фермеры и мелкие сельскохозяйственные производители смогут получить: юридически оформленные и доступные земли; инфраструктурно подготовленные площадки, а также поддерживающие инфраструктуры; налоговые льготы и другие финансовые инструменты поддержки, выделение в особые экономические зоны; коммуникационную площадку для производителей и переработчиков, а также других участников рынка; информационное консультирование, ознакомление с последними маркетинговыми исследованиями, консультации по конъюнктуре аграрных рынков; возможность внедрения новых технологий и повышения технологичности производств.

В подавляющем большинстве созданных агропромышленных парков в РФ нет соответствия вышеназванной схеме (рисунок 1), один или несколько звеньев отсутствуют. Важным моментом становится построение модели управления агропромышленным парком.



Рисунок 1- Модель агропромышленного парка в России

Для России наиболее подходящей является модель управления агропромышленным парком с финансовым участием государства (рисунок 1). Она предполагает, что государство со своей стороны создает благоприятные условия для фермеров и сельскохозяйственных производителей: обеспечивает федеральное и региональное финансирование, создает инфраструктуру, разрабатывает систему льгот. А агропромышленные парки в лице производителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья, будут осуществлять переработку и через дистрибьютеров или напрямую доводить сельскохозяйственную продукцию до конечного потребителя.

Таким образом, агропромышленные парки представляют собой одно из перспективных вариантов развития российского агропромышленного сектора и при грамотном воплощении позволят:

- координировать действия участников агропромышленного сектора, создавая площадку для коммуникаций и кооперации, получения образования и сведения о конъюнктуре агропромышленных рынков;
- предоставлять финансовые льготы своим резидентам (временное освобождение от определенных видов налогов, снижение налоговых ставок);
- предоставлять необходимую логистическую и производственную инфраструктуру, являясь инфраструктурно подготовленной площадкой для размещения резидентов;
- стать исследовательской площадкой и местом разработки новых продуктов и новых технологий с более высокими потребительскими свойствами.

Список использованных источников

1. Аганбегян А.Г. Как нам преодолеть стагнацию // Вольная экономика. 2017. № 1. С. 15-23.
2. Климова Н.В., Трубачева Е.А. Состояние и перспективы реализации ускоренной политики агропродовольственного импортозамещения в России // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перезагрузка. Сборник докладов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2017) / под ред. Бодрунова С.Д. 2018. С. 269-277.
3. Ежемесячный обзор ситуации в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт. URL: <http://mcx.ru/analytics/apk-review/> (дата обращения 02.02.2018)

MODERN PROBLEMS OF ATTRACTING INVESTMENT IN DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

O. Y. Tolkachenko, Tver state University, Tver, Russia

The article deals with the modern problems of development of the agro-industrial complex of the Russian Federation associated with the increasing integration of the national economy into the world space. The presence of transnational corporations in Russia has led to a change in the balance of power in the food industry, which affects the threat to food security, the development of domestic agriculture. The article suggests ways out of this situation: the creation of modern agro-industrial parks.

Key words: investments in agro-industrial complex, transnational corporations, agricultural cooperatives, agro-industrial park.

Об авторе:

ТОЛКАЧЕНКО Оксана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail:Tolkachenko.OY@tversu.ru).